

# 2022-2028年中国有机农业 市场深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国有机农业市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国有机农业市场深度分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了有机农业行业市场发展环境、有机农业整体运行态势等，接着分析了有机农业行业市场运行的现状，然后介绍了有机农业市场竞争格局。随后，报告对有机农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机农业行业发展趋势与投资预测。您若想对有机农业产业有个系统的了解或者想投资有机农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有机农业相关概述

#### 1.1 有机农业简介

##### 1.1.1 有机农业定义

##### 1.1.2 有机农业分类

##### 1.1.3 有机农业的特性

##### 1.1.4 有机农业的优势

##### 1.1.5 有机农业发展意义

#### 1.2 有机农业与其他类型农业的区别

##### 1.2.1 与传统农业的区别

##### 1.2.2 与生态农业的区别

##### 1.2.3 与绿色农业的区别

#### 1.3 有机农业的基础理论

##### 1.3.1 生态经济学理论

##### 1.3.2 循环经济学理论

### 1.3.3 可持续发展理论

### 1.3.4 品牌建设理论

## 第二章 2016-2020年国际有机农业发展分析及经验借鉴

### 2.1 全球有机农业发展分析

#### 2.1.1 行业发展历史

#### 2.1.2 行业政策法规

#### 2.1.3 有机农地状况

#### 2.1.4 有机生产者分布

#### 2.1.5 有机食品销售额

#### 2.1.6 有机用地类型

### 2.2 全球主要大洲发展状况分析

#### 2.2.1 亚洲

#### 2.2.2 非洲

#### 2.2.3 欧洲

#### 2.2.4 北美洲

#### 2.2.5 拉丁美洲和加勒比海地区

#### 2.2.6 大洋洲

### 2.3 澳大利亚有机农业发展分析

#### 2.3.1 行业监管框架

#### 2.3.2 行业认证机构

#### 2.3.3 行业发展规模

#### 2.3.4 有机运营项目

#### 2.3.5 行业发展意义

### 2.4 美国有机农业发展分析

#### 2.4.1 产业发展状况

#### 2.4.2 市场发展规模

#### 2.4.3 行业发展模式

#### 2.4.4 行业发展特点

#### 2.4.5 行业发展意义

#### 2.4.6 政府支持发展

#### 2.4.7 发展经验借鉴

## 2.5 其他国家及地区

### 2.5.1 加拿大

### 2.5.2 德国

### 2.5.3 印度

### 2.5.4 巴西

### 2.5.5 老挝

## 第三章 2016-2020年中国有机农业发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 国家支持政策

#### 3.1.2 产品认证标准

#### 3.1.3 耕地保护意见

#### 3.1.4 有机肥行动方案

#### 3.1.5 行业发展规划

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 国际经济形势

#### 3.2.2 国内宏观经济

#### 3.2.3 农业经济形势

#### 3.2.4 宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口结构分析

#### 3.3.2 居民收入水平

#### 3.3.3 社会消费规模

#### 3.3.4 市场需求状况

#### 3.3.5 农业污染问题

## 第四章 2016-2020年中国有机农业发展综合分析

### 4.1 中国有机农业发展综述

#### 4.1.1 行业产业链分析

#### 4.1.2 行业生产标准

#### 4.1.3 产业发展状况

#### 4.1.4 行业发展成就

- 4.1.5 投入物质分析
- 4.1.6 投入产出效益
- 4.2 中国有机产品的认证及监管
  - 4.2.1 有机产品认证政策
  - 4.2.2 有机产品认证数量
  - 4.2.3 有机产品认证价值
  - 4.2.4 有机产品认证困局
  - 4.2.5 有机产品认证对策
- 4.3 中国有机农业产业化发展模式分析
  - 4.3.1 有机订单农业
  - 4.3.2 有机农场模式
  - 4.3.3 产业化发展前景
- 4.4 中国有机农业发展面临的问题
  - 4.4.1 行业制约瓶颈
  - 4.4.2 生产制约因素
  - 4.4.3 市场制约因素
  - 4.4.4 行业面临困境
  - 4.4.5 行业发展挑战
- 4.5 中国有机农业发展的对策建议
  - 4.5.1 行业发展对策
  - 4.5.2 行业应对措施
  - 4.5.3 行业完善方法
  - 4.5.4 行业创新建议

## 第五章 2016-2020年有机蔬菜行业发展分析

- 5.1 有机蔬菜相关概述
  - 5.1.1 有机蔬菜的定义
  - 5.1.2 有机蔬菜的优点
  - 5.1.3 有机蔬菜认证标准
  - 5.1.4 有机蔬菜基地要求
- 5.2 2016-2020年中国有机蔬菜行业现状分析
  - 5.2.1 行业运行状况

- 5.2.2 市场需求状况
- 5.2.3 商业模式特征
- 5.2.4 国际经验借鉴
- 5.2.5 行业发展前景
- 5.3 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略
  - 5.3.1 行业主要问题
  - 5.3.2 产业发展对策
  - 5.3.3 发展政策建议
  - 5.3.4 规范发展对策
  - 5.3.5 产业发展路径

## 第六章 2016-2020年有机茶行业发展分析

- 6.1 有机茶相关概述
  - 6.1.1 有机茶相关介绍
  - 6.1.2 有机茶发展意义
  - 6.1.3 有机茶开发探析
- 6.2 2016-2020年有机茶行业发展分析
  - 6.2.1 发展有利条件
  - 6.2.2 行业运行状况
  - 6.2.3 行业发展成效
  - 6.2.4 内销市场分析
  - 6.2.5 市场出口规模
  - 6.2.6 产业升级发展
  - 6.2.7 市场潜力巨大
- 6.3 2016-2020年有机茶区域市场发展状况
  - 6.3.1 茶园分布状况
  - 6.3.2 贵州省有机茶
  - 6.3.3 云南省有机茶
  - 6.3.4 武义县有机茶
  - 6.3.5 休宁县有机茶
  - 6.3.6 江西省婺源县
- 6.4 中国有机茶市场营销传播分析

- 6.4.1 营销传播现状
- 6.4.2 模式存在问题
- 6.4.3 新型传播技术
- 6.4.4 微营销传播
- 6.5 有机茶发展中存在的问题及发展策略
  - 6.5.1 行业面临挑战
  - 6.5.2 出口制约因素
  - 6.5.3 市场开拓策略
  - 6.5.4 可持续发展建议
  - 6.5.5 产业化发展策略

## 第七章 2016-2020年有机粮食行业发展分析

- 7.1 有机水稻
  - 7.1.1 有机水稻基本介绍
  - 7.1.2 有机水稻发展意义
  - 7.1.3 有机水稻生产案例
- 7.2 有机小麦
  - 7.2.1 有机小麦基本介绍
  - 7.2.2 有机小麦基本特性
  - 7.2.3 有机小麦生产案例
- 7.3 有机玉米
  - 7.3.1 有机玉米概念界定
  - 7.3.2 有机玉米营养分析
  - 7.3.3 有机玉米种植环境

## 第八章 中国有机农业其他细分行业发展分析

- 8.1 有机果品行业发展分析
  - 8.1.1 有机果品定义
  - 8.1.2 市场发展规模
  - 8.1.3 市场竞争格局
  - 8.1.4 行业发展前景
- 8.2 有机养殖行业发展分析



- 8.2.1 有机养殖定义
- 8.2.2 市场发展规模
- 8.2.3 行业发展对策
- 8.2.4 行业发展前景

## 第九章 2016-2020年中国有机农业重点地区发展分析

### 9.1 黑龙江省

- 9.1.1 行业发展成果
- 9.1.2 行业发展现状
- 9.1.3 相关政策分析
- 9.1.4 行业发展模式
- 9.1.5 产业园区建设
- 9.1.6 发展存在问题

### 9.2 吉林省

- 9.2.1 行业发展优势
- 9.2.2 行业发展成果
- 9.2.3 区域发展状况
- 9.2.4 行业发展规划

### 9.3 贵州省

- 9.3.1 行业SWOT分析
- 9.3.2 发展必要性分析
- 9.3.3 产品认证规模
- 9.3.4 行业发展现状
- 9.3.5 区域发展状况
- 9.3.6 产品认证示范区

### 9.4 福建省

- 9.4.1 行业发展概况
- 9.4.2 行业认证体系
- 9.4.3 产品销售模式
- 9.4.4 生产组织模式
- 9.4.5 区域发展状况
- 9.4.6 行业发展意见

## 9.5 西藏自治区

### 9.5.1 行业发展意义

### 9.5.2 行业发展现状

### 9.5.3 行业发展动态

### 9.5.4 发展面临的问题

### 9.5.5 解决措施建议

## 9.6 山西省

### 9.6.1 行业发展优势

### 9.6.2 行业发展现状

### 9.6.3 发展存在问题

### 9.6.4 发展思路分析

### 9.6.5 行业发展目标

## 9.7 其他地区

### 9.7.1 湖南省

### 9.7.2 湖北省

### 9.7.3 江苏省

### 9.7.4 重庆市

## 第十章 中国有机农业经营模式分析

### 10.1 有机农业经营模式概述

#### 10.1.1 直供模式

#### 10.1.2 体验式农庄模式

#### 10.1.3 观光生态农业模式

#### 10.1.4 CSA生态农场模式

#### 10.1.5 原产地农产品模式

#### 10.1.6 未来经营模式发展

### 10.2 “互联网+有机农业”模式

#### 10.2.1 发展背景介绍

#### 10.2.2 模式发展特点

#### 10.2.3 企业布局现状

#### 10.2.4 模式发展意义

#### 10.2.5 营销推广模式

- 10.2.6 模式创新发展
- 10.2.7 发展措施建议
- 10.3 有机农产品营销策略
  - 10.3.1 营销策划原则
  - 10.3.2 营销策划方法
  - 10.3.3 营销要点分析

## 第十一章 中国有机农业生产技术分析

- 11.1 有机农业种植技术体系对农业生产技术的要求
  - 11.1.1 合理选择有机农作物的环境
  - 11.1.2 合理选择有机农作物的品种
  - 11.1.3 加强有机畜牧与种植业融合
  - 11.1.4 加强示范区与生态体系建设
- 11.2 有机农业培育技术分析
  - 11.2.1 有机水稻种植技术
  - 11.2.2 有机小麦栽培技术
  - 11.2.3 有机玉米栽培技术
  - 11.2.4 有机蔬菜栽培技术
  - 11.2.5 有机畜禽养殖技术
- 11.3 有机农业种植中病虫害防治技术
  - 11.3.1 加强生产过程管理
  - 11.3.2 注重生态平衡工作
  - 11.3.3 农业病虫综合治理
  - 11.3.4 防治措施具体应用
- 11.4 有机农业生产基地建设
  - 11.4.1 基地建设的理论基础
  - 11.4.2 基地建设的基本原则
  - 11.4.3 生产基地建设的方法

## 第十二章 有机农业主要企业运营分析

- 12.1 山东龙力生物科技股份有限公司
  - 12.1.1 企业基本信息

- 12.1.2 主营业务和产品
- 12.1.3 企业竞争优势
- 12.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司
  - 12.2.1 企业基本信息
  - 12.2.2 主营业务和产品
  - 12.2.3 企业竞争优势
- 12.3 西王食品股份有限公司
  - 12.3.1 企业基本信息
  - 12.3.2 主营业务和产品
  - 12.3.3 企业竞争优势
- 12.4 重庆耀元农业股份有限公司
  - 12.4.1 企业基本信息
  - 12.4.2 主营业务和产品
  - 12.4.3 企业竞争优势
- 12.5 湖南浩博有机农业有限公司
  - 12.5.1 企业基本信息
  - 12.5.2 主营业务和产品
  - 12.5.3 企业竞争优势

## 第十三章 中国有机农业投资价值综合评估

- 13.1 有机农业发展驱动因素分析
  - 13.1.1 经济因素
  - 13.1.2 技术因素
  - 13.1.3 政策因素
- 13.2 有机农业投资价值综合评估
  - 13.2.1 市场投资机会分析
  - 13.2.2 行业进入壁垒分析
  - 13.2.3 行业进入时机判断
  - 13.2.4 投资价值综合评估
- 13.3 有机农业投资策略建议

## 第十四章 中国有机农业发展趋势展望

- 14.1 中国有机农业发展趋势分析
  - 14.1.1 行业发展趋势
  - 14.1.2 行业发展前景
  - 14.1.3 行业发展展望
- 14.2 2022-2028年中国有机农业预测分析
  - 14.2.1 2022-2028年中国有机农业影响因素分析
  - 14.2.2 2022-2028年中国有机农地面积预测
  - 14.2.3 2022-2028年中国有机农业产值规模预测

附录：

附录一：《有机产品认证管理办法》

附录二：《关于推进“三品一标”持续健康发展的意见》

附录三：“十三五”全国农产品质量安全提升规划

附录四：《开展果菜茶有机肥替代化肥行动方案》

## 图表目录

- 图表1 我国有机农业产品分类
- 图表2 全球有机农地分布
- 图表3 有机农地面积位列前十的国家
- 图表4 全球所有有机面积分布情况
- 图表5 全球有机农地面积和占比发展情况
- 图表6 全球有机农地增幅位列前十位的国家/地区
- 图表7 全球有机生产者分布情况
- 图表8 有机生产者数量位列前十位的国家或地区
- 图表9 全球各国有机食品销售额占比
- 图表10 全球各区域有机食品销售额占比
- 图表11 全球有机食品销售额前十的国家
- 图表12 全球有机食品消费前十的国家
- 图表13 有机农业示意图
- 图表14 加拿大有机农地的增长情况
- 图表15 有机产品标志
- 图表16 绿色食品标志

图表17 无公害农产品标志

图表18 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表19 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293847.html>